

## “Vormats is een onmisbare troef voor ons bedrijf geworden”



### Dan Thompson

Sales, Marketing, Customer Success  
& Internal Communication

*Kluster is de marktleider in Forecasting en Revenue Analytics. Het integreert met je CRM om je historische prestatiegegevens te analyseren en voorspelt vervolgens je omzet met behulp van AI. Visualiseer je pipeline zoals nooit tevoren en begrijp waar je deals wint en verliest. Geef elke omzetgerelateerde vergadering kracht met de juiste datapunten en inzichten, van Board tot Rep.*

## Voordat we video gebruikten

Bij Kluster gebruiken we Vormats om effectiever te communiceren en tijd te besparen. Voordat we video gebruikten, moesten we:

- Hetzelfde proces meerdere keren in onze app laten zien, wat veel tijd kostte.
- Interne processen meerdere keren tonen, wat ook tijdrovend is.
- We hadden geen manier om op onze website te laten zien hoe onze app werkt en hadden weinig marketingmateriaal.

## Sinds we video zijn gaan gebruiken

- 🕒 Besparen we tijd. Door eenmalig een video op te nemen, kunnen we dezelfde uitleg consistent geven zonder dat het extra tijd van onze medewerkers kost.
- ✉ Kan ons salesteam outreach doen met een ingebedde persoonlijke video, wat resulteert in hogere openingspercentages en hogere responscijfers.
- 🗨 Kunnen onze collega's van Business Development sneller van een eerste gesprek naar een demo overgaan.

“

**Van gepersonaliseerde outreach die prospects aanspreekt tot boeiende marketing die de kenmerken van ons platform toont, en gestroomlijnde klantenondersteuning en interne processen, is Vormats een onmisbare troef voor ons bedrijf geworden.**

**Het bespaart talloze uren en leidt tot een hogere betrokkenheid van prospects en klanten.**



## Hoe we Vormats gebruiken

- **Gepersonaliseerde benadering (sales)** - Het maken van unieke videoboodschappen voor potentiële klanten maakt onze communicatie menselijker, persoonlijker, boeiender en memorabeler. Met deze aanpak zien we een aanzienlijke stijging in de openings- en responscijfers, wat de overgang van het eerste contact naar de demo voor ons versnelt.
- **Boeiende contentcreatie (marketing)** - Met Vormats kunnen we gemakkelijk boeiende demo-video's maken om gebruikers op de hoogte te houden van de nieuwste functies van ons platform. Terwijl ons ontwikkelingsteam voortdurend innoveert, stelt Vormats ons in staat snel waardevolle content te creëren en te delen. Zo blijven onze gebruikers altijd up-to-date en kunnen ze de nieuwe functionaliteiten optimaal benutten.
- **Gestroomlijnde ondersteuning (CS)** - Door "how-to" video's te delen, wordt de ondersteuning efficiënt en gebruiksvriendelijk. Dit vermindert niet alleen de behoefte aan herhaalde uitleg, maar zorgt er ook voor dat klanten elke keer consistente, hoogwaardige ondersteuning ontvangen.
- **Efficiënte training en onboarding (IC)** - Onze interne processen leggen we soepel vast en delen we via video, waardoor ons team duidelijke en toegankelijke begeleiding krijgt. Dit bespaart niet alleen kostbare tijd, maar verhoogt ook de productiviteit, omdat we ons sneller aan nieuwe procedures kunnen aanpassen. Dankzij een verbeterd inwerkproces begrijpen teamleden sneller wat er van hen wordt verwacht, waardoor ze beter voorbereid zijn om complexe uitdagingen aan te gaan.

