



Machiel Kunst

Founder Bluebird
Recruitment

"Vacatures met een Vormats video kunnen rekenen op 32% meer geïnteresseerde kandidaten!"

32%
meer kandidaten!



Kandidaten positief verrassen

Het idee is simpel: consultants van Bluebird maken video's waarbij ze zichzelf filmen en relevante informatie delen. Een heel persoonlijke manier om de vacatures toe te lichten.

Met de Vormats webapplicatie worden binnen een paar minuten video's gemaakt die ontzettend effectief zijn. Ze geven kandidaten een duidelijk en eerlijk beeld van de vacature. De video's kijken makkelijk weg en zijn authentiek, wat voor vertrouwen zorgt bij de kandidaten.

De video's duren ongeveer een minuut en stellen de recruiters in staat om informatie over de vacature te delen, die moeilijk in tekst uit te drukken is. Dit leidt tot veel meer geïnteresseerde kandidaten per functie, wat de time-to-hire aanzienlijk verkort.

"Wij verrassen kandidaten op een positieve manier met de video's. Het gebruik van video in recruitment is nieuw, dus onze kandidaten vinden het geweldig! Iedereen heeft het erover, wat weer goed is voor Bluebird als merk."

- Machiel Kunst

Dingen anders doen

Bluebird Recruitment werkt voor internationale Software-as-a-Service (SaaS) bedrijven. De SaaS-industrie is erg competitief, dus Bluebird weet dat ze dingen anders moeten doen om succesvol te zijn. Het team bestaat bijvoorbeeld uitsluitend uit ex-SaaS-professionals, en de kernwaarde *radically transparent* is heilig.



Geen vertraging

Maar dit zorgt wel voor een uitdaging: volledig transparant zijn aan het begin van een recruitmentproces is namelijk tijdrovend, terwijl snelheid cruciaal is in de competitieve SaaS markt.

Het Vormats platform, waarmee binnen no-time video's gemaakt kunnen worden, is daarom de perfecte oplossing voor Bluebird. Video's worden binnen enkele minuten opgenomen en bewerkt, volledig in de huisstijl van Bluebird. De video's kunnen ook direct worden voorzien van ondertiteling. Dit laatste is vooral belangrijk omdat je wilt dat kandidaten meteen de video kunnen bekijken, ook als ze niet de mogelijkheid hebben om deze met geluid af te spelen.

De video's worden verstuurd naar potentiële kandidaten, waardoor die allemaal een transparant en duidelijk beeld krijgen van de vacature. Op deze manier toont Bluebird haar expertise, blijven ze trouw aan de kernwaarde *radically transparent* en wordt de zo belangrijke efficiëntie behouden.

Schaalbaar video
creatie proces

Authentieke vacature
video's

Meer geïnteresseerde
kandidaten

Benieuwd naar een voorbeeld?

Klik en bekijk de voorbeeldvideo:



[Want to know more?](#)