

E-book - De complete guide voor overheidsorganisaties

Communiceren met videocontent: Zo zorg je dat je klaar bent voor de toekomst

 vormats



Inleiding



Goede communicatie. Het is voor iedere organisatie een uitdaging, maar voor overheidsorganisaties misschien nog wel meer. Het aantal belanghebbenden is groot: inwoners, ondernemers, collega's, het college, de raad. De dossiers zijn complex en de doelgroep is breed.

Persoonlijk, snel en begrijpelijk communiceren is dan ook enorm belangrijk. En niet alleen extern, ook interne communicatie verdient de volle aandacht. Videocontent kan je hier uitstekend in ondersteunen. Het is een krachtig en effectief communicatiemiddel en biedt waardevolle kansen voor overheidsinstellingen. Nu en in de toekomst!

In deze guide ontdek je waarom de toekomst van videocontent zo veelbelovend is. Je komt alles te weten over de voordelen van video en krijgt inspiratie over hoe je videocontent slim inzet binnen jouw overheidsorganisatie. We delen 5 praktische stappen zodat jij succesvol kunt starten met video en tot slot geven we antwoord op de 3 meestgestelde vragen.

De betekenis van videocontent



Voordat we dieper ingaan op de voordelen van videocontent in overheidscommunicatie, is het belangrijk om te definiëren wat we bedoelen met videocontent:

Videocontent is een vooraf opgenomen video om een boodschap over te brengen, die op elk gewenst moment kan worden bekeken zonder dat er een live verbinding vereist is.

De toekomst van videocontent in de overheidssector is veelbelovend, lees waarom

De toekomst van videocontent in de overheidssector ziet er veelbelovend uit. Mensen zijn gewend om video's te kijken en **meer dan 60% van de mensen verkiest een video boven een (lange) tekst**. Dit geldt allang niet meer alleen voor de jongere generaties. Gemiddeld kijkt men meer dan 3 uur per dag op hun mobiele telefoon naar video's.

Alhoewel de jongere generatie meer is opgroeit met sociale media als hun voornaamste informatiebronnen, beweegt iedereen zich online ongeacht leeftijd of afkomst. En met de inzet van videocontent maak je hier optimaal gebruik van.

Dicht de kloof en sla bruggen

Door de afzender (letterlijk) een gezicht te geven en complexe informatie op een toegankelijke en persoonlijke manier over te brengen, heeft videocontent de potentie om de kloof te dichten tussen burger en overheid (of medewerker en directie). Zeker als je de zender in de ogen kan kijken en zelf kan ervaren wat iets met hem of haar doet.



De impact op hybride werken en digitalisering

Digitalisering staat hoog op de agenda van vrijwel alle overheidsinstellingen. Dit geldt zowel voor het verbeteren van de procedures en processen voor de interne- en externe dienstverlening. Het efficiënter inrichten van de organisatie en het doorvoeren van verbeteringen rond de service verwachtingen van jouw doelgroep. Jullie wijze van communicatie zal hier ook op aangepast moeten worden.

Videocontent kan je hier uitstekend in ondersteunen! Laat bijvoorbeeld in een schermopname stap-voor-stap zien hoe een inwoner online een paspoort of rijbewijs aanvraagt, of help je collega's op afstand door het nieuwe HR systeem zonder dat hier een extra vergadering voor nodig is.

Het belang van videocontent in overheidscommunicatie: welke voordelen zijn er?

In de hedendaagse en digitale wereld blijft het belangrijk om persoonlijk, snel en begrijpelijk te communiceren. Het gebruik van videocontent in de communicatie met inwoners, ondernemers en collega's is dan erg waardevol.

Communicatie met de menselijke maat

In video kan je emotie overbrengen en verhalen vertellen. Wanneer je je van je menselijke kant toont, je kwetsbaarheid laat zien en transparant bent, maak je impact. Het draagt bij aan het vertrouwen en het vergroot de betrokkenheid onder inwoners en bij je collega's.

Bereik iedereen en sluit niemand buiten

In een video spreek je een grote groep mensen in één keer aan, omdat video's bekeken, beluisterd en zelfs ondertiteld kunnen worden in verschillende talen. Het zorgt ervoor dat je belangrijke bericht toegankelijk is en opvalt zodat je echt iedereen bereikt en niemand buitensluit.

Beter geïnformeerd door heldere berichtgeving

In een video kan je complexe kwesties en informatie stap-voor-stap laten zien en op een eenvoudige en begrijpelijke manier uitleggen, waardoor misverstanden worden voorkomen en de communicatie wordt verbeterd. En doordat een video keer op keer opnieuw bekeken kan worden scheelt dat veel vragen, wat de druk vermindert op je eigen organisatie (win-win).



De mogelijkheden van videocontent voor jouw overheidsorganisatie

Een krachtig communicatiemiddel in tijden van crisis en noodsituaties

In de wetenschap dat berichten met video online 8 keer meer aandacht trekken dan zonder, is videocontent een uitermate goed instrument voor communicatie in tijden van crisis of noodsituaties. Met video heb je de mogelijkheid om gevoelens te tonen en kalmte of blijdschap uit te stralen. Non-verbale communicatie, die je met alleen tekst niet goed overbrengt.

Verbeter je interne communicatie en vergroot het werkgeluk van je medewerkers

Goede communicatie gaat niet alleen over externe communicatie. Wat geldt voor de buitenwereld, is ook van belang binnen de eigen organisatie. De wijze waarop je communiceert over interne documenten en berichtgeving verdient net zoveel aandacht. Goede interne communicatie zorgt ervoor dat medewerkers meer betrokken zijn, beter geïnformeerd zijn en productiever zijn in hun dagelijkse werk! En dat zorgt weer voor meer werkgeluk.

Geef in een on-demand video een korte samenvatting van raadsvergaderingen of maak interne instructies of een e-learning. Zo is iedereen persoonlijk bijgepraat en beter geïnformeerd zonder dat extra vergaderingen nodig zijn.





Succesvolle arbeidsmarktcommunicatie

Videocontent is bij uitstek geschikt voor het communiceren op de arbeidsmarkt. Het kan worden gebruikt om nieuwe medewerkers aan te trekken door het toevoegen van een video aan een vacature, maar ook voor het versterken van je werkgeversmerk in het algemeen. Door videocontent te gebruiken val je niet alleen op, maar geef je ook potentiële nieuwe medewerkers een kijkje achter de schermen.

Een aangenaam inwerkproces van nieuwe medewerkers

Videocontent wordt veel gebruikt bij het digitaal inwerken van nieuwe medewerkers. Het is een snelle en effectieve manier om iemand zich welkom te laten voelen en succesvol te laten zijn in hun nieuwe rol en verantwoordelijkheden zonder dat fysieke vergaderingen nodig zijn.

Door vooraf een warm welkomstbericht te sturen, voelt iemand zich sneller opgenomen in het team. En wanneer je iemand stapsgewijs laat zien hoe het nieuwe systeem werkt, zal hij/zij zich sneller productief voelen in zijn/haar rol.



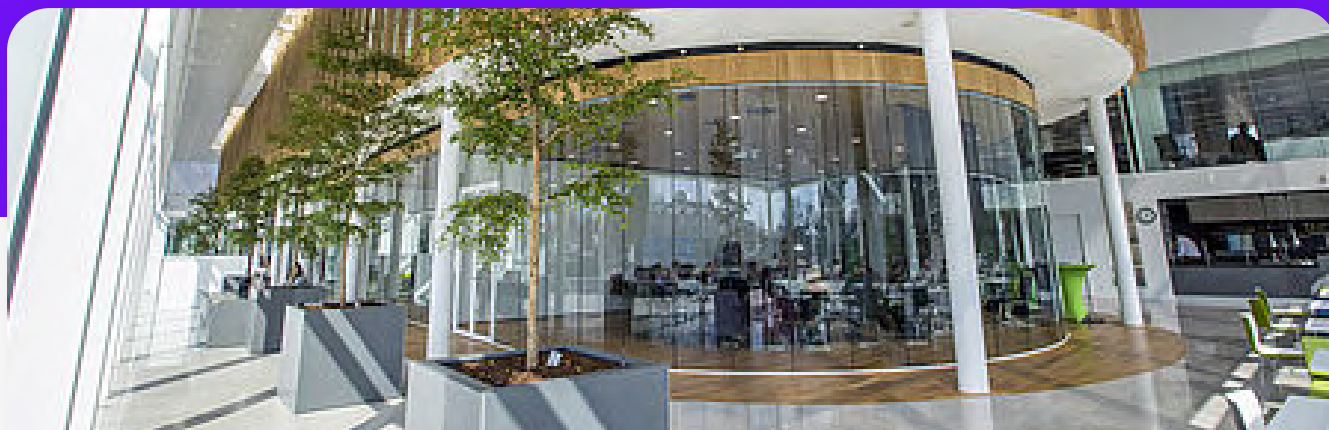
91%

van de nieuwe medewerkers voelt zich verbonden met de organisatie door goede onboarding

75%

van de nieuwe medewerkers voelt zich meer betrokken bij het bedrijf wanneer er goede communicatie is

Ervaringen van vakcollega's



"Wij gebruiken veel video's voor onze interne communicatie. We maken video's voor ons leerplatform, we sturen een welkomstboodschap naar nieuwe medewerkers en met video's stellen collega's van diverse afdelingen zich voor. We zien dat het erg goed werkt. De video's worden veel beter bekeken dan de artikelen met veel tekst."

Manon Albers,
Gemeente Westland



"We zijn videocontent gaan inzetten omdat we naast de standaard teksten de wens hadden om meer met beeld te gaan communiceren en collega's op die manier te informeren en inspireren. Medewerkers waarderen de inzet van video's. Het is een leuke en effectieve manier van communiceren."

Arjan Weener,
Gemeente Velsen



5 stappen voor een succesvolle start met videocontent binnen overheidsorganisaties

1 Begin met het maken van een beknopt plan

Bepaal de onderwerpen die je wilt behandelen, denk na over je doelgroep en wat zij willen zien en horen en bepaal vooraf wanneer je videocontent succesvol is. Het is slim om je doelen realistisch te houden. Het feit dat je überhaupt video's maakt, betekent al dat je voorop loopt in overheidscommunicatie. Het draait uiteindelijk om een beter geïnformeerde en betrokken doelgroep. Het aantal likes doet er niet toe. We doen je een belofte: het bereik van je bericht met video zal enorm toenemen!

2 Wees authentiek en betrouwbaar: betrek je collega's!

Wist je dat 90% van de burgers authenticiteit belangrijk vindt in het besluit om een beslissing te ondersteunen? Dat komt omdat kijkers ondertussen een filter ontwikkeld hebben voor 'reclames'.

Dus wil je impact maken: zet je collega's voor de camera en laat ze persoonlijk het échte verhaal doen. Zij zijn de experts en het maakt jou als overheidsinstelling menselijk en benaderbaar. Een kleine verspreking in de video is dan juist heel authentiek, wees daarop niet te kritisch. Je collega is geen filmster, maar iemand die er alles aan doet om zijn belangrijke boodschap over te brengen. Dat zorgt voor vertrouwen!

3 Innoveer en investeer, het verdient zich snel terug!

Het gaat om de informatie die je wilt overbrengen in je video, en deze mag niet te veel weghebben van een reclame, klopt! Maar dat betekent niet dat je video's van slechte kwaliteit moet delen. Sterker nog, je wilt een consistente kwaliteit waarborgen ongeacht wie er voor de camera staat en wie de video opneemt.

Investeer daarom in de juiste hulpmiddelen. Een simpel **statief** of een **draadloze microfoon** moet je in huis hebben als je op locatie opneemt. Daarnaast is het slim om te investeren in een **alles-in-één videoplatform**. Hiermee borg je dat iedere collega een kwalitatieve video kan maken, en het zorgt ervoor dat alle video's vanaf één plek beheerd en gedeeld kunnen worden.



4 Begeleid je collega's en geef het voorbeeld

Je hebt een plan, je kiest voor authentiek en geloofwaardigheid, gebruikt hulpmiddelen en voorziet de organisatie met een alles-in-één videoplatform, dan kun je aan de slag zal je zeggen! In principe is dit helemaal waar, zeker als je collega's hebt met enige ervaring. Maar vrijwel niemand heeft hier ervaring mee, al zul je zien dat een grote groep collega's bereidwillend is om voor de camera te staan.

Zorg voor een aantal goede voorbeelden van video's die passen bij de presentatie van jullie als overheidsinstelling en de wijze waarop jullie communiceren. Neem ze het liefst zelf op. Want een goed voorbeeld doet volgen. Daarnaast is het raadzaam om een aantal tips uit te werken (het liefst natuurlijk uitgelegd in een korte video). Hoe film je bijvoorbeeld? En waar moet je op letten bij het gebruik van licht en geluid?

5 Meten is weten en zorgt voor verbetering op lange termijn

Houd bij welke video's goed presteren en welke minder goed presteren.

Dit betekent overigens niet dat je video's 'viral' moeten gaan, integendeel, want dit betekent in de meeste gevallen dat je voorbij schiet aan je doel. Een video moet uiteindelijk leiden tot een beter geïnformeerde en betrokken doelgroep.

Waarschijnlijk wil je jullie gemaakte video's plaatsen op intranet, de website, in jullie Youtube kanaal, op LinkedIn of op andere socials van jullie overheidsinstelling. Deze platforms geven vaak inzicht in resultaten, zoals het aantal keer dat de video (volledig) is bekeken en het aantal keer dat kijkers hebben doorgeklikt. Zo niet, dan voorzien [alles-in-één videoplatvormen](#) je daar zeker in.

Starten met videocontent: waar moet je rekening mee houden?

Je bent overtuigd van de kracht van videocontent, snapt als geen ander dat deze innovatie noodzakelijk is om in een digitale wereld snel, persoonlijk en begrijpelijk te communiceren. Toch zijn er drie praktische vragen die resteren. We beantwoorden ze voor je.

Wat kost het maken van videocontent?

Het maken van videocontent wordt een dure aangelegenheid als je voor iedere video een productiebedrijf inschakelt. Dat is zeker geschikt als een professionele video nodig is voor bijvoorbeeld het jaarlijkse diepte interview met de burgemeester, of wanneer je een samenvatting wilt maken van een belangrijk gemeentelijk evenement. Hiervoor heb je een professionele crew nodig die je alles uit handen neemt en die zorgt dat de kwaliteit van je video van professioneel niveau is.

Maar deze aanpak is absoluut niet nodig voor content die kijkers moet informeren die actief op zoek zijn naar antwoorden of oplossingen. Sterker nog, voor videocontent waarbij snelheid geboden is, is dit zelfs helemaal niet gewenst. En moet je zelf aan de slag. Met de groeiende behoefte is het belangrijk om je hierop voor te breiden, en juist hierin te investeren. Heb je een instructievideo nodig die laat zien hoe inwoners op jullie website een ophaalmoment voor afval kunnen inplannen? Of wil een wethouder op locatie een update geven over een gemeentelijk initiatief? Ga dan zelf aan de slag!



Tip!



Alles-in-één videoplatformen zoals Vormats, zorgen ervoor dat medewerkers zelf aan de slag kunnen. Gebruikers van het platform worden van A tot Z begeleid waardoor iedere collega in staat is om een kwalitatieve video te maken, zelfs zonder ervaring. En daarmee is dit een veel goedkoper alternatief dan het inschakelen van een productiebedrijf.

Hoe zit het met de bescherming van de privacy en veiligheid?

Bij het publiceren van videocontent moeten overheidsinstellingen rekening houden met verschillende belangrijke aspecten, zoals juridische en beveiligingsproblemen. Eén van de belangrijkste overwegingen is het waarborgen van de privacy van individuen, in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze wet is bedoeld om ervoor te zorgen dat persoonsgegevens op een veilige en verantwoorde manier worden verwerkt en opgeslagen.



Tip!



Zorg dat je kiest voor partners die werken volgens GIBIT-2023, de Standaard Verwerkersovereenkomst Gemeenten, en die ISO 27001 gecertificeerd zijn. Zo zorg je ervoor dat je producten en/of diensten gebruikt die voldoen aan de gemeentelijke standaarden. Dan weet je zeker dat je 100% voldoet aan de wetgeving voor onderhands en Europese aanbestedingen, en ook aan alle beveiliging en privacy wettelijke vereisten die aan jullie als overheidsinstelling gesteld worden.

Hoe krijg ik onze organisatie mee in deze innovatie?

Het voordeel van videocontent is dat het zichzelf verkoopt. Zien is doen geloven in dit geval. Start met een groep enthousiastelingen, en zorg dat deze groep een afspiegeling is van de organisatie. Zorg voor in ieder geval een deelnemer van bijvoorbeeld de afdelingen burgerzaken, sociale zaken en bestuur, en zorg ook zeker dat communicatie, personeelszaken (HR) en ICT zijn aangehaakt. Hiermee creëer je een breed draagvlak binnen jullie organisatie. De ervaring leert dat enthousiastelingen altijd te vinden zijn.

Tip!



Wil je ervoor zorgen dat jouw collega's met de juiste instructies op pad gaan? Organiseer dan een bijeenkomst waarin je samenkomt met de door jou gevraagde collega's, je ambassadeurs. Geef ze een korte training (of vraag hier iemand voor), en zorg ervoor dat je collega's zich bewust worden van hun belangrijke rol in de organisatie. Want zij zullen net als jij het gezicht worden van je organisatie. En daar mag je best trots op zijn!

Zet jouw boodschap in paar simpele stappen om in video: Ontdek Vormats

Vormats is een alles-in-één videoplatform ontwikkeld voor medewerkers, ideaal voor overheidsinstellingen.

Het gemak van een alles-in-één platform

Één platform waarmee collega's videocontent maken en delen en waarop je kunt bijhouden hoe vaak een video bekeken is. Alle videocontent van jullie organisatie wordt centraal opgeslagen en beheerd. Volledig beveiligd volgens de laatste security standaarden die voldoen aan alle eisen van de afdeling ICT.

Opnamen op locatie

Wil je op locatie een verhaal delen of een succesvol project uitlichten? Gebruik dan onze mobiele app voorzien met allerlei hulpmiddelen zoals de ingebouwde autocue, of krijg op locatie live advies over licht en geluid. Zo zorg je ervoor dat de kwaliteit wordt gewaarborgd, volledig in jullie eigen huisstijl.

Werken achter je laptop of desktop

Werk je achter je bureau? Neem dan je scherm op en geef via de webcam-opname zelf persoonlijk toelichting over wat er op je scherm gebeurt. Laat stap-voor-stap zien hoe een inwoner online een paspoort of rijbewijs aanvraagt, of help je collega door een nieuw HR systeem heen.

Iedereen kan het, met een beetje hulp

Het platform is zo makkelijk dat iedereen ermee kan werken. Dit is wat we dagelijks horen van onze klanten. Mocht er toch hulp nodig zijn, dan helpen we gebruikers persoonlijk verder. En uiteraard nemen wij de onboarding en adoptie volledig voor onze rekening, daar heb jij geen omkijken naar. Net als de gebruikersondersteuning, ook voor technische vragen.

Vormats levert haar alles-in-één videoplatform en diensten volgens GIBIT-2023, Standaard Verwerkingsovereenkomst Gemeenten en is ISO 27001 gecertificeerd.

[Meer weten?](#)

 **vormats**

