

Whitepaper

Hoe vacaturevideo's zorgen voor een lagere cost per hire.

 vormats



Hoe maak je prijswinnende vacaturevideo's?



Sneller recruitmentproces? Lagere cost per hire? Vacaturevideo's maken het mogelijk. In deze whitepaper vertellen we je hoe jij een goede video maakt en zo je candidate experience verbetert, met alle voordelen van dien.

Hoe video bijdraagt een lagere cost per hire

Met een aanhoudende krapte op de arbeidsmarkt is het niet makkelijk om goede mensen te vinden. Dat maakt werving en selectie een tijdrovende en kostbare taak. In de zoektocht naar een creatieve oplossing voor een sneller recruitmentproces en een lagere cost per hire komen veel organisaties bij video uit. En dat is niet onterecht.

Met video voeg je emoties toe die in geschreven tekst onzichtbaar zouden blijven. Zo licht je niet alleen de functie toe, maar kun je energie en humor toevoegen, zodat je enthousiasme echt overkomt. Dat is handig, en lijkt nodig. Want met 'The War on Talent' is het niet verkeerd om de dingen anders te doen dan de rest. Vacaturevideo is een uitstekende manier om kandidaten te benaderen en hun vertrouwen te winnen.

Ligt jouw focus nog steeds op tekst? Dat geeft niks, maar lees hier waarom investeren in video de toekomst is. Goede vacaturevideo's kunnen ervoor zorgen dat je recruitmentproces korter wordt en daarmee je cost per hire lager. In deze whitepaper vertellen we wat de voordelen zijn van het toevoegen van video aan je recruitmentproces én hoe je zorgt dat je goede video's maakt.

Wat is een vacaturevideo

Het is precies zoals het klinkt. Een video om potentiële kandidaten aan te trekken. Een generieke video voor een open positie binnen je organisatie, of een persoonlijke video naar iemand waarvan jij denkt dat het een goede match zou zijn.

De wereld van recruitment wordt er niet makkelijker op en wordt steeds meer competitief. Het is moeilijker om een pijplijn op te bouwen en de juiste kandidaat te vinden. Maar, je kunt vacaturevideo gebruiken om je hierbij te helpen.



De meeste mensen kijken bovendien liever een video dan dat ze tekst lezen

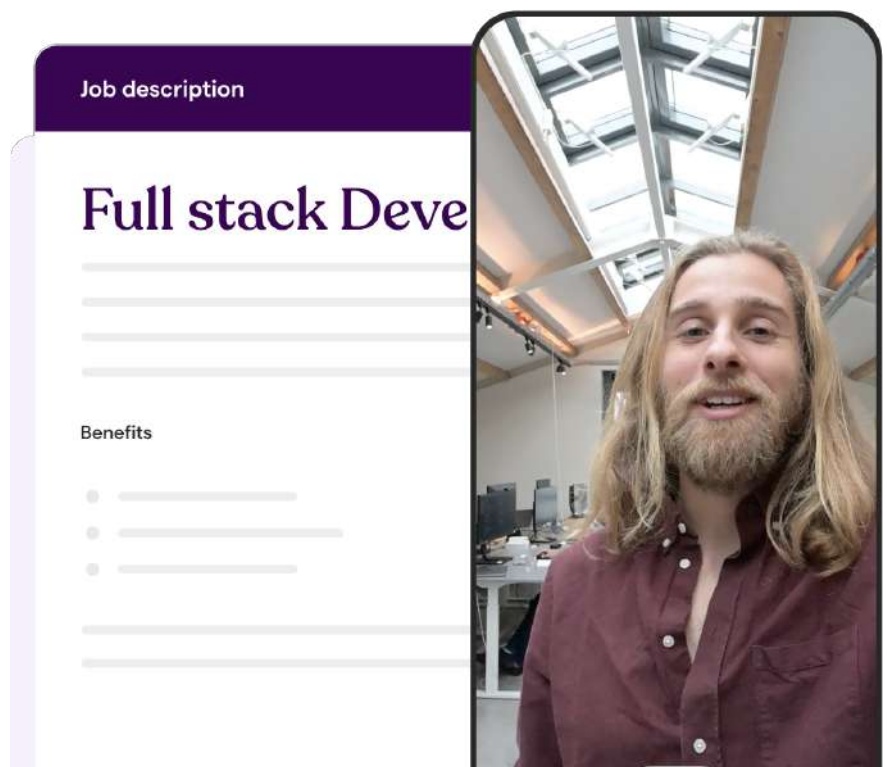
Vacaturevideos' betekenen een goede candidate experience, want je kunt de organisatie en de mensen laten zien, wat zorgt voor vertrouwen. De meeste mensen kijken bovendien liever een video dan dat ze tekst lezen, daarom is het meer dan het overwegen waard om de cultuur van het bedrijf te laten zien in plaats van het neer te zetten in je vacaturetekst. Het krijgt zo meer betekenis.

Vacaturevideo's hoeven dus niet altijd alleen maar over een rol te gaan. Je kunt video ook inzetten om meer van het bedrijf te laten zien. Of een welkomstvideo van je (potentiële) nieuwe collega's.

Hoe dan ook, video kan een zeer efficiënte manier zijn voor het vinden van nieuwe kandidaten. Als de juiste mensen zich aangetrokken voelen tot je bedrijf, dan zal dit het proces versnellen en zo de kosten verlagen. Met meer conversie heb je weer minder mensen nodig in je pijplijn. Al met al geen slecht idee in een tijd waar iedereen de broekriem moet aantrekken.

De voordelen van video

- Versnelt de time to hire
- Zorgt voor een betere candidate experience
- Lagere cost per hire
- Geeft een juist beeld van de bedrijfscultuur
- Zorgt voor vertrouwen bij kandidaten
- Biedt de kans om emotie toe te voegen aan een formeel proces
- Zorgt voor aanbevelingen door een goed online proces



Hoe maak je een vacaturevideo die werkt

Het doel is niet om simpelweg video's te maken. Er zit een doel achter. We onderscheiden vier type vacaturevideo's die je kunt gebruiken om je doelen te behalen in diverse stadia van de recruitment funnel.

1. Zoek je mensen? Vertel het met video

Als niemand weet dat je open posities hebt, kan er ook niemand op afkomen. Met een algemene vacaturevideo kun je kandidaten een kijkje in de keuken geven zonder dat ze daarvoor langs hoeven komen. Dat wordt gewaardeerd door 90% van je kandidaten. Daarnaast valt video meer op, want 72% van de kandidaten geeft aan dat ze liever een video zien dan tekst lezen.

Je kunt deze op verschillende plekken kwijt:

Op je [Werkenbij pagina](#). Dergelijke pagina's kunnen rekenen op meer engagement wanneer er video's te vinden zijn. Het helpt bij het bouwen van een relatie met kandidaten in een vroeg stadium en geeft je 53% meer kans om op Google's eerste pagina met zoekresultaten te komen. Fijne bijkomstigheid.

Op je [socials](#). Veel social media moedigen het gebruik van video aan en het algoritme geeft dan ook voorkeur aan video. En met name LinkedIn is de plek voor je vacaturevideo en goed om te weten is dat je video op dat kanaal 20x meer gedeeld wordt dan posts zonder video. Ook je bedrijfspagina is een goede plek, en vraag collega's om je bericht te delen, zo is de kans ook groter dat je mensen vindt binnen het eigen netwerk. En je kunt zelfs een video toevoegen aan je e-mailhandtekening.





2. Bedrijfscultuur video's

Iedere video die de persoonlijkheid van het bedrijf in beeld brengt, is een bedrijfscultuur video. Vaak worden deze gemaakt voor medewerkers, maar ze doen wonderen voor recruitment, omdat ze een eerlijk beeld geven van het bedrijf. Interview eens een collega over hoe het is om daar te werken of maak video's over de geschiedenis van het bedrijf.

3. Open functie? Zet vacaturevideo in

Je kunt een video maken waarin alle open functies te vinden zijn, of een video per functie. Laat toekomstige collega's zien, en ook degenen met wie je straks een gesprek zult hebben. Dit zorgt voor meer sollicitaties! Maar dat is niet alles.

Het grootste voordeel van vacaturevideo's is het bereik. In een test tussen een video en een visueel (alleen beeld) met dezelfde banen, kon de video rekenen op 10x meer bereik in een netwerk van potentiële kandidaten.

4. Persoonlijke kandidaten video

Neem een persoonlijke video op en stuur deze direct naar een kandidaat. Op deze manier kun je je enthousiasme niet alleen laten zien, maar ook overbrengen door te vertellen waarom jij denkt dat de kandidaat zo goed bij de functie past. In tekst is het toch lastiger om energiek over te komen, in video kun je meer kwijt en is de kans dat je niet goed wordt geïnterpreteerd kleiner, simpelweg omdat je meer laat zien.

De waarde van een persoonlijke video wordt duidelijk wanneer je er een ontvangt. Het voelt alsof iemand echt moeite doet, terwijl video's opnemen helemaal niet meer zo ingewikkeld hoeft te zijn. Kandidaten krijgen zo de indruk dat je echt graag wilt dat ze komen en dat effect zul je terugzien in de rest van het proces en wellicht zelfs als ze starten met de baan. En ook als ze het niet worden, zullen ze onder de indruk zijn van je persoonlijke aanpak. En dat straalt goed af op de organisatie.

Tips voor het opnemen van persoonlijke video's

Tips

- Spreek alsof je samen in een ruimte bent
- Begin met iets waarin de kandidaat geïnteresseerd is
- Gebruik persoonlijke details zodat ze weten dat het geen generieke video is
- Deel je gevoelige informatie? Gebruik een video password



De juiste mensen aantrekken met vacaturevideo

Je hebt niet veel nodig voor het maken van een aantrekkelijke video. Je webcam of smartphone voldoen. Maar, met een beetje meer moeite kun je er echt voor zorgen dat jouw vacaturevideo opvalt en echt helpt met het aantrekken van de juiste kandidaat. We nemen je mee door 8 stappen.

1. Denk na over een persoonlijke introductie: Stem je verhaal altijd af op de doelgroep of de persoon die je wilt aanspreken. Het draait om hen.
2. Let op de details: oefen de naam van de kandidaat en zorg dat je deze goed uitspreekt en schrijf een script uit voor houvast en kaders.
3. Gebruik echte medewerkers, geen acteurs. Mensen willen echte mensen zien en het authentieke bedrijf.
4. Begin met de 'What's in it for me' aanpak. Open met iets waarin de kandidaat geïnteresseerd is en leg vervolgens uit hoe dat aansluit bij jouw aanbod
5. Leg het bedrijf kort uit. Mensen hebben vaak minder interesse in de geschiedenis van het bedrijf, maar horen wel graag de missie en wat er relevant is voor hen in het nu. In welk jaar Vormats is opgericht is niet belangrijk, dat ze een kick-ass video tool hebben ontwikkeld wel.
6. Noem een duidelijke call to action: Wat wil je dat de kandidaat doet na het kijken van de video. Wees specifiek en hou het bij één Call to Action voor meer kans op succes.
7. Blijf het proberen: Het hoeft er niet in één take op te staan, het moet er goed op staan. Hoe vaker je oefent, hoe beter je zult worden.



De juiste mensen aantrekken met vacaturevideo

8. Branding: de associatie met het bedrijf mag natuurlijk niet ontbreken. Check dit even bij de communicatieafdeling en voeg de juiste elementen toe.
9. Ondertiteling: 80% van de mensen kijkt een video zonder geluid. Laat je boodschap niet verloren gaan en voeg ondertiteling toe.

Schrijf een script

Recruiters vragen vaak of ze een script zouden moeten schrijven voor hun video. Wij raden het aan! Maar voornamelijk om je gedachten te ordenen en het vervolgens toch uit je hoofd te doen zodat het natuurlijk overkomt. Of schrijf het in spreektaal, alsof je met een vriend praat en gebruik die tekst als autocue.

Voor het schrijven van een kort script kun je deze volgorde aanhouden:

- Waarom zou de kandidaat geïnteresseerd moeten zijn
- Waarom ben jij geïnteresseerd in de kandidaat?
- Wat moeten ze weten over deze kans? (urgentie, veel kandidaten, unieke kans)
- Wat kunnen ze doen als ze actie willen ondernemen?



Versnel met vacaturevideo

Ben je overtuigd?

Ben je overtuigd van de kracht van video binnen het vacature proces en zie je de mogelijkheden om met behulp van video je recruitment proces te versnellen en je cost per hire te verlagen? Dan zou je kunnen investeren in een videoplatform. Het geeft je de flexibiliteit om iedereen binnen de organisatie zelf video's te laten maken en met Vormats doen medewerkers dit eenvoudig zelf in drie stappen zonder dat ervaring nodig is:

Goed om te weten: je video altijd in lijn met jullie huisstijl. Vormats wordt geleverd inclusief branding systeem voor jouw bedrijf zodat iedereen logo's, kleuren en andere branding onderdelen juist worden toepast.

Ook voldoet Vormats 100% aan alle vereisten van de afdelingen legal, compliance en IT security dus we vliegen zonder probleem samen door het interne inkoopproces. We leggen je graag uit hoe ons platform werkt en op welke manier we succesvol samenwerken met onze klanten.



Tijd om aan de slag te gaan



Vacaturevideo's
maak je met
Vormats

Benieuwd naar de kracht van vacaturevideo? Deel dan je vacaturetekst met ons en we laten je zien hoe je hier eenvoudig zelf een video van maakt.

Neem contact op